

РЕШЕНИЕ КЛИМОВИЧСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

1 июля 2022 г. № 15-14

**О размещении средств наружной рекламы
на территории Климовичского района**

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе», постановления Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» Климовичский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить следующие категории участкам территории Климовичского района, отражающие коммерческую ценность участка территории населенного пункта для размещения на нем средств наружной рекламы:

1.1. высшая категория – автомобильная дорога Р-43 граница Российской Федерации – Кричев – Бобруйск – Ивацевичи;

1.2. первая категория – улицы Ленина, Коммунистическая, 50 лет СССР, Магона, Первомайская, К.Маркса, переулок Революционный в городе Климовичи;

1.3. вторая категория – все остальные улицы города Климовичи и территории населенных пунктов Климовичского района, не вошедшие в высшую и первую категории.

2. Установить, что:

2.1. если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Климовичского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование городской среды в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

20 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) объемно-пространственных рекламных конструкций, образцов товаров (результатов работ) и (или) призывов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и витрин.

Для случаев, указанных в абзаце третьем части второй настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения;

2.2. если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в подпункте 2.1 настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

3. Освободить от платы за размещение наружной рекламы:

организации, финансируемые из бюджета, также являющиеся средствами массовой информации (бюджетные организации), и получающие дотации (целевое

финансирование) за счет средств бюджета на покрытие убытков от предпринимательской деятельности, размещающие рекламу культурных мероприятий и праздников; субъекты агротуризма, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные организации, в уставном фонде которых доля государства составляет более 50 процентов, в течение одного года с момента выдачи паспорта на размещение средства наружной рекламы.

4. Признать утратившим силу решение Климовичского районного исполнительного комитета от 5 марта 2014 г. № 5-7 «О некоторых вопросах размещения рекламы в Климовичском районе».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

М.В.Демидов

Управляющий делами

В.И.Павлова

Приложение
к решению
Климовичского районного
исполнительного комитета
01.07.2022 № 15-14

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Вид коэффициента	Размер	Основание применения коэффициента
К1		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	0,8	при размещении средства наружной рекламы на территориях первой категории
	0,5	при размещении средства наружной рекламы на территориях второй категории
К2		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К3	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, на средстве наружной рекламы
К4	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средства наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров; газовых световых конструкций на плоскости фасада здания; имеющих собственную постоянную внешнюю подсветку)